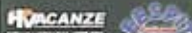


QUOTIDIANO Travel



BiniViaggi
Tour Operator
La passione per il Viaggio

booking 0586 723.333



... il più grande gruppo
di agenzie viaggi d'Italia
al tuo servizio!

numero verde: 800 134 305

Una seria innovazione digitale porterebbe maggiore ricchezza al Paese Italia, fanalino di coda sul web

Fabio Lazzerini: «Se non sei visibile su internet, non esisti»

Riggio: riorganizziamo il sistema aeroportuale

ROMA - L'Enac, per bocca del suo presidente Vito Riggio, intende riordinare il sistema aeroportuale italiano, abbandonando la logica che vorrebbe uno scalo per ogni città. «Servirebbero piuttosto strade di collegamento tra gli scali».



MILANO - L'Italia rimane nelle retrovie europee nell'uso delle nuove tecnologie. C'è da dire che comunque qualcosa sta cambiando. Si percepisce una nuova volontà politica che apre all'innovazione, anche da parte della pubblica amministrazione. L'impatto complessivo dell'innovazione digitale sul turismo culturale nelle 10 città italiane più visitate comporterebbe una crescita del 33% di flussi, pari ad un incremento di quasi 21 milioni di euro, cui si aggiungerebbero 35 milioni di euro annuali di spesa aggiuntiva. «Oggi se non sei visibile su internet, non esisti» ha detto l'a.d. di Amadeus, Fabio Lazzerini.

A PAGINA 2

Se cerchi lavoro nel settore turistico, se hai qualche opportunità di impiego da offrire o se vuoi vendere o acquistare un'agenzia di viaggio, utilizza lo spazio che Travel Quotidiano riserva agli annunci gratuiti. Come? È sufficiente inviare il testo che vuoi pubblicare (massimo 40 parole spazi reclusi) all'indirizzo di posta elettronica: travellavoranti@travel.it



Novità estate 2009

4 Nuovi Villaggi

- OROVACANZE Club Torre del Faro
- OROVACANZE Club Portogreco
- OROVACANZE Club Santa Sabina
- OROVACANZE Club Cala dei Normanni

booking: 049 773775
www.orovacanze.it

Le adv potranno competere con le Olta

ROMA - Dopo circa nove mesi di studio l'Osservatorio Internazionale Cards ha individuato gli strumenti che potrebbero portare le agenzie di viaggio tradizionali, anche piccole, a competere con le grandi Olta ad armi pari. Anzi ad "armi tecnologiche" pari ma con un potenziale di marketing territoriale decisamente superiore. E in un momento in cui l'e-commerce regge meglio della vendita tradizionale.

A PAGINA 3

La strategia di Swiss: rischiare per crescere

MILANO - Conferme e novità per l'estate di Swiss Air Lines, a livello globale e per il mercato italiano, che diventa il quarto per importanza con aumenti a doppia cifra per fatturato e passeggeri. «Nessun rischio uguale nessuna opportunità» dice il country manager Italia Luca Graf. «Abbiamo scelto di tagliare magari qualche frequenza, mantenendo però tutte le destinazioni per non perdere le posizioni acquisite».

A PAGINA 11

Top Cruises investe sulle crociere fluviali

LIONE - Top Cruises investe sul segmento delle crociere fluviali in tutta Europa, puntando sulla valenza culturale di questo modo di viaggiare. «Quest'anno» precisa il direttore generale, Federico Costa «prevediamo un andamento comunque positivo, in quanto il mercato appare ricettivo nei confronti dei nostri prodotti. Ci siamo saputi adeguare alla domanda e i risultati si vedono già».

A PAGINA 14

Space Tour e Livingston in Brasile

LIVORNO - Space Tour, del gruppo New Taurus, rilancia sul Brasile presentando la programmazione messa a punto con Livingston. L'operatore garantisce trecento posti a settimana: un impegno importante «che conferma il ruolo fondamentale svolto dal Brasile, seguito da Cuba, dove operiamo in collaborazione con Blue Panorama» puntualizza il direttore generale, Andrea Bicchì.

A PAGINA 6

Finnair punta a consolidare

«Sarà un anno difficile»

A PAGINA 10

con **Phone & Go**
le **Tariffe Nette**
sono **Online.**

PHONE & GO

Vacanze in linea

Visita il nostro sito internet
booking.phoneandgo.it/adv
oppure telefona al nostro call center prenotazioni:
8573-7777 e scopri le nostre promozioni.

EGITTO - MAR ROSSO - CANARE - ANGIUA
KENYA - ZANZIBAR - MALDIVE - DUBAI
MAURITIUS - SEYCHELLES - MESSICO
SANTO DOMINGO - GRECIA - TURCHIA



Mahdia - Tunisia

Thapsus Mahdia
Swan Club



www.swantour.it

**INEVITABILE**

Capo ufficio internazionale
 della Albatours
 www.albatours.it

**Operatori****TENDENZE**

15-17 aprile 2009

Notizie In 10 righe

- Auratours

Stipulato il contratto tra Auratours e Albatours, l'operatore di proprietà della divisione canadese di Thomas Cook specializzato sulla destinazione Italia, che permetterà all'operatore romano di commercializzare in Italia le tratte da Roma, Lamezia Terme, Pescara e Venezia su Toronto. L'accordo prevede inoltre l'assistenza ai passeggeri in partenza dai quattro scali italiani. L'accordo con Albatours va ad aggiungersi alle ormai consolidate e durature partnership con Air Canada ed Air Transat.

- Costa Crociere

Da marzo 2009 Costa Classica ha affiancato Costa Allegra nelle crociere in Estremo Oriente con partenza da Singapore, Hong Kong, Shanghai, Tianjin. Dal luglio 2006, quando Costa ha proposto per prima le crociere in Asia, sono stati circa 100 mila gli ospiti, di cui quasi la metà cinesi. E dal 2010 è previsto un ulteriore aumento dell'offerta con l'arrivo di Costa Romantica, che sostituirà Costa Allegra nel bacino estremo orientale.

In progetto le estensioni mare Porta d'Oriente apre alle adv del Centro-sud

TORINO - (a.d.c.) Dopo dieci anni di attività Walter Ariardo, socio fondatore del piccolo operatore toninese Porta d'Oriente, tira le somme di un'attività nata dalla cenere di Antiche Civiltà, un tempo brand di Going, le cui vicissitudini, facendo parte del gruppo Parmatour, sono già note. Insieme alle sorelle Gabriella ed Elisabetta Veggo, oggi Ariardo si presenta sul mercato con un prodotto che spazia geograficamente dalla Libia al Giappone e che entro fine 2010 potrebbe allargarsi anche all'Australia.

La maggiore crescita dell'operatore è dovuta in prima istanza al prodotto Cina. Grazie anche all'eco delle Olimpiadi, la destinazione asiatica ha fatto registrare un sempre maggiore interesse, sia dei viaggiatori individuali, che rappresentano il 60% del business, sia di chi viaggia per incentive o durante i congressi medici. Nel 2008 Porta d'Oriente ha generato un fatturato di 2 milioni 200 mila euro totali, ma le prospettive per il 2009 sono un po' incerte. «L'inizio d'anno non è andato male - spiega Ariardo -, poiché abbiamo ricevuto un buon numero di richieste di preventivo, ma bisogna vedere quanto verrà successivamente confermato. Fortunatamente, il nostro target medio-alto potrebbe riuscire a produrre un trend soddisfacente». Dal punto di vista delle strategie commerciali, Ariardo conferma di lavorare solo tramite l'intermediazione delle agenzie di viaggio, per la maggior parte di Piemonte e Lombardia. Ma i progetti futuri sono quelli dell'espansione del proprio mercato a un pubblico di adv più vasto, grazie alla produzione del primo catalogo Antiche Civiltà, contenente tutta la programmazione e che verrà promosso durante qualche evento trade nel corso del 2009.

Al momento il bacino di utenza fidelizzato consta di un nocciolo duro di sole 50 agenzie, che nel futuro il t.o. vorrebbe triplicare, grazie a una maggiore distribuzione del prodotto anche al Centro e Sud Italia. Tra le nuove proposte, che si vedranno solo a fine anno, anche un'inedita selezione di soggiorni mare dal Nordafrica all'Estremo Oriente, da abbinare ai classici itinerari culturali.

Importante accordo di collaborazione per trasportare 300 passeggeri a settimana

“Livingston sarà il nostro partner di riferimento sul Brasile, che rappresenta la nostra prima destinazione quanto a numeri”

Antonio Simoncini



Antonio Simoncini, Alessandro Sicurani e Andrea Bicchì

Space Tour non demorde: insieme a Livingston in rotta verso il Brasile

testo e foto
 di MASSIMO TERRACINA

LIVORNO - «Space Tour mette in pista la nuova programmazione Brasile insieme a Livingston». Così Andrea Bicchì, direttore generale dell'operatore livornese del gruppo New Taurus, ha sancito l'inizio della stagione estiva, in cui il Brasile rappresenta il core business del t.o. che programma anche Cuba, Messico, Jamaica, Repubblica Dominicana, Thailandia, Mauritius e Kenya.

«La scelta di inserire un ulteriore volo sulla rotta Malpensa - Fiumicino - Fortaleza è in controtendenza - prosegue Bicchì -; si va infatti incontro a un momento di calo di domanda per il Brasile, ma avendo investito a lungo termine abbiamo deciso di continuare a presidiare il prodotto. Livingston

“Il nostro investimento è a lungo termine e prevede una programmazione costante e duratura”

Andrea Bicchì

è il partner giusto per supportarci, anche per la scelta di posizionare un aeromobile a Roma a partire da dicembre. Abbiamo puntato sui nostri elementi di forza, quali la continuità e grazie alla volontà di Livingston di entrare sul mercato del Centro-sud Italia, abbiamo avviato un progetto importante quanto a numeri, qualità e identità di intenti». Trecento passeggeri a settimana sul Brasile costituiscono un grande impegno per Space Tour. Per questo sono stati coinvolti due partner importan-

ti, quali Criand e Tabapitanga Viaggi più uno ulteriore, che dovrebbe firmare nei prossimi giorni. Anche il vettore sarà impegnato in un'operazione parallela, essendo presente su gds, destinato al traffico etnico, oltre che con operazioni di comarketing, fam trip e azioni sul mercato agenziale.

«Livingston sarà il nostro partner di riferimento per il Brasile - aggiunge Antonio Simoncini, presidente del gruppo - perché offre ciò che desideriamo in termini di puntualità, sicurezza delle rotte (sempre diret-

te), comfort e servizio, qualità e omogeneità degli aeromobili, che offrono una “C class” che si avvicina alle migliori sulla linea, con i sui A330/200. Questo non significa che il nostro rapporto con Air Italy sia chiuso; è solo congelato, come ho detto a Giuseppe Gentile, che ringrazio per il lavoro svolto insieme, in attesa di eventuali collaborazioni future».

I voli Livingston partiranno da Roma per Fortaleza no stop e da Milano per Fortaleza, Maceió, Recife, Natal, Salvador.

«Per quanto attiene agli altri vettori, riconfermiamo la nostra collaborazione con Neos, tanto che per l'inverno voleremo su Salvador Bahia e stiamo valutando ulteriori progetti - conclude Bicchì -. Prosegue inoltre la collaborazione con Blue Panorama su Cuba, nostra seconda destinazione quanto a numeri dopo il Brasile. Sull'Isola Grande la compagnia Blue Panorama riveste un ruolo fondamentale per il mercato italiano».



PARKING BROS

Servizio e marchio forniti da New Carrafelli Bros web site: www.carrafellibros.com