



Il mondo del turismo in diretta

**GUIDA VIAGGI**  
settimanale

il giornale **letto da** oltre **65.000**  
agenti di viaggi e operatori

RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

VAI

**ON LINE**

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

AIUTI

HOME

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda

- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati!

**New**

- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

**XML RSS**

**LOGIN**

Username Password

VAI

Salva la password

Dimenticata la password?

Registrazione nuovo utente

20/08/2009 - 14:49

## Space Tour spinge il prodotto T-Cuba

*Per la prossima stagione riconfermato l'impegno di crescita su Jamaica, Messico, Thailandia, Kenya e Capo Verde*

Messaggio promozionale

**GUIDA VIAGGI**

Guida Viaggi  
è partner de  
**Il Sole 24 ore**

anche l'impegno di crescita su Jamaica, Messico, Thailandia, Kenya e Capo Verde. Space Tour partecipa inoltre alla prossima edizione di NoFrills a Bergamo.

L'inverno di Space Tour? Vedrà una forte operazione di co-marketing con Mintur, "mirata alla commercializzazione del prodotto T-Cuba, ideato da Cubanmente, che vede Space Tour puntare, con questo monografico, al segmento giovani tra i 18-35 anni - spiega il direttore generale Andrea Bicchi -, con un prodotto flessibile e un rapporto prezzo-qualità ottimo, insieme a partenze di gruppo mirate a tema". Ad essere riconfermato è

## Smarrite a Caracas?



**COPERTURA BAGAGLIO**

globy



**Sei ragazze pronte a partire...**



GUIDAVIAGGI

**TIENITI SEMPRE INFORMATO**

ABBONATI A GUIDA VIAGGI SETTIMANALE ON LINE  
A SOLI 15 EURO

**GUIDA VIAGGI**