

agenzia di viaggi

 29 Aprile 2009 - 16:37
OPERATORI

 Consultazione
 gratuita.

 Cerca la persona **new**

 Ricerca rapida per rubrica
 Selezionare...

Ricerca avanzata

Viste Global

L'AGENZIA DI VIAGGI, IL GIORNALE

- > Ultimo numero
- > Archivio
- > Ricerca avanzata

GLI SPECIALI

- Gli speciali de l'Agenzia di Viaggi
 gli unici per Adv. Paesi e Prodotti
- > Archivio

NEWSLETTER

- > Iscriviti

VIDEO VIAGGIO

ANNUNCI DI LAVORO

- > Venditori Enasarco
- > Varie figure
- > Banconista
- > [Elenco completo](#)

OFFERTE TURISTICHE

- > Dal 25-11-2008 al 13-12-2009
Mauritius
- > Dal 04-11-2008 al 31-08-2009
Brasile
- > Dal 22-10-2008 al 01-09-2009
Brasile
- > [Elenco completo](#)

FIERE DEL TURISMO

- > Cannes - Francia
Dal 07-12-2009 al 10-12-2009
International Luxury Travel Market
- > Barcellona - Spagna
Dal 01-12-2009 al 03-12-2009
Fiera internazionale del turismo
- > Foggia
Dal 26-11-2009 al 27-11-2009
Borsa del Turismo religioso e delle Aree protette
- > [Elenco completo](#)

Annunci Google

Viaggio Chiamato Russia

Scopri l'Arte e la Cultura
 Russe. E Rivolgiti a Noi
 per il Tuo Visto!

www.VistoPerLaRussia.com

Intesa Space Tour-I Viaggi di Atlantide

«Ora più che mai le agenzie chiedono affidabilità e servizio, e allora i piccoli operatori si devono dimostrare più sicuri, agili, aggressivi». Così Pierre Radici, titolare de I Viaggi di Atlantide, e il direttore commerciale di Space Tour Andrea Bicchì, hanno presentato a Milano la nuova partnership che decolla subito, con la programmazione congiunta su Capo Verde e Brasile, mete peraltro in crescita, e prodotto di punta dei due operatori.

La sinergia nasce con la condivisione di voli e prodotto, mentre lascia del tutto autonome le singole strategie commerciali dei due operatori, che sono imprese di dimensioni simili, con fatturato sopra i 30 milioni di euro, ma di diverso assetto commerciale, anche per bacini di riferimento: I Viaggi di Atlantide affermato nel Nord Italia con 7.500 codici nel parco-agenzie, Space Tour nel Centro Sud, con oltre 6 mila adv di riferimento; specialista sul medio raggio il primo (con Capo Verde, Porto Santo e Madeira, Portogallo, Gambia e Senegal, Kenya e Zanzibar, Brasile, Maldive, Seychelles, Mauritius, Viaggi Guidati in Europa); il secondo sul lungo raggio, con Brasile, Cuba, Messico, Giamaica, Repubblica Dominicana, Thailandia, Mauritius e Kenya. Entrambi impegnati a offrire il prodotto migliore sul mercato e il massimo della disponibilità.

Cumulare le forze

Obiettivo chiave della partnership è di rafforzare le vendite capitalizzando l'uno la forza dell'altro: I Viaggi di Atlantide che a Capo Verde propone il Djadsal Holiday Club sull'isola di Sal e il Marine Club a Boavista, con voli Neos in partenza da 4 aeroporti italiani; e Space Tour che in Brasile ha Fortaleza, Recife, Macejo-Salvador de Bahia e Natal, con 600 posti aereo su Livingston ogni settimana (tra linea e charter), da Malpensa e Fiumicino.

La programmazione in comune trae subito vantaggio dal volo Livingston Milano-Roma-Fortaleza (nella partnership anche Tabapitanga, Kriad e Mete di Prima Classe) che debutta l'8 maggio, operato con Airbus A330 per quattro partenze su quindici giorni fino a giugno, quindi settimanale a luglio e agosto, quindicinale da settembre, e di nuovo settimanale da novembre ad aprile 2010. I Viaggi di Atlantide, prima poco presente sul Brasile, ora stima di triplicare il fatturato, e un più 10% di fatturato globale. Nel contempo, la programmazione estiva di Space si arricchisce con i quattro voli settimanali di Neos per Sal, da Malpensa e Verona (via Boa Vista) e da Bologna via Roma Fiumicino.

Il prossimo passo sarà l'estensione della sinergia sul prodotto Cuba, Messico, Kenya, Mauritius. Con un progetto brasiliano di Space Tour che a Natal e Fortaleza, forse già per fine anno, offrirà strutture in esclusiva per il mercato italiano, con formula club.

<http://www.iviaggiatatlantide.it> - <http://www.spacetour.it>

Adriana De Santis

NUMERO: 76-77

Speciale Spagna

DATA: 27-04-2009

CATEGORIA: OPERATORI



Allegati all'articolo:

- [Pagina01.pdf](#)
- [Pagina06.pdf](#)

Invia ad un amico

Da (tuo nome)

A (indirizzo email)

Invia

Iperclub X
 TRAVEL club
 Entra in Iperclub.it
 il network 2.0
 per le agenzie.

