

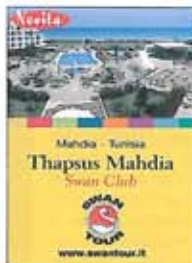
agenzia di viaggi

FONDATA NEL 1965

BRIXIA VIAGGI

Siamo sempre con te.

Cuba • Brasile • Capoverde • Spagna
Malta • Cipro • Ischia • Terme • Croazia



Anno XLV - N. 7477 - martedì 27-28 aprile 2009 • Prezzo per copia € 0,80 - Abbonamento € 100,00 - Abbonamento Formula Club € 230,00 - Prezzo per modulo € 50,30 www.agenziaadv.it - Qualitativo in ab. post. 45% Art. 2 comma 208 Legge 662/96 Roma
Redazione, Amministrazione e Pubblicità destra: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.52932140 • Fax 06.52902168 • Milano: Tel. 02.36022784 • Fax 02.36022954 • Numero Verde 800.862203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

2 IN ALLEGATO
Il folder di Costa Crociere



4 ATTUALITÀ
Missione Movieland per 300 agenzie



6 OPERATORI
Best Tours, il banco vince



8 SPECIALE
SPAGNA

ANTEPRIMA

GNV, battaglia legale a Porto Torres

Dopo il ricorso al TAR l'esposto nella Procura: GNV si oppone al trasferimento delle operazioni dal porto industriale al porto civico di Torres entro il 30 aprile, imposto dall'Autorità Portuale.

Enac: 'tolleranza zero sui disservizi Alitalia'

Il presidente dell'Enac Vito Riggio ha annunciato 'tolleranza zero per ritardi e disservizi', dopo i ripetuti episodi degli ultimi giorni, soprattutto di Cal-Alitalia. Silvano Manera, dg dell'Enac, ha disposto la verifica delle cause, soprattutto nella Sicilia.

BITEG, la fiera B2B del turismo goloso

Torna a Serralunga d'Alba dal 7 al 10 maggio BITEG, Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico: unico evento professionale italiano per il segmento, definitivamente acquisito dalla Regione Piemonte che lo organizza attraverso Sviluppo Piemonte Turismo, con le ATL di Alba Langhe e Roero, Cuneo, Alessandria, Asti e con il patrocinio di Enit. Partecipano 93 seller di 12 Regioni, 130 buyer italiani e stranieri.

L'Agenzia di Viaggi chiama a raccolta i fornitori e le associazioni

Abruzzo, aiutiamo le adv

Basterebbe un container per allestire un primo multioffice

Le agenzie de L'Aquila vogliono riprendere il lavoro: «Per i clienti che non hanno cancellato, e per quelli che chiedono rimborsi. Per salvare il salvabile della stagione» dice Carla Ferraro di Si Viaggiare. Ma i negozi sono inagibili o impraticabili, servirebbe una struttura minima in cui sistemare scrivanie e pc. Per trovarla e renderla operativa L'Agenzia di Viaggi chiama a raccolta operatori, vettori, associazioni.



L'Aquila com'era

> continua a pag. 2

OPERATORI E STRATEGIE

L'alleanza tra Space Tour e I Viaggi di Atlantide

«Ora più che mai le agenzie chiedono affidabilità e servizio, e allora i piccoli operatori si devono dimostrare più sicuri, agili, aggressivi». Così Pierre Radici, titolare de I Viaggi di Atlantide, e il direttore commerciale di Space Tour Andrea Bicchi, hanno presentato a Milano la nuova partnership che decolla subito, con la programmazione congiunta su Capo Verde e Brasile, ma lascia di tutto autonome le singole strategie commer-



ciali dei due operatori: imprese di dimensioni simili, con fatturato sopra i 30 milioni di euro, bacini di riferimento complementari.

> a pag. 6

Mare, belle città e natura, in una meta favorita in tempi di risparmi

Classica, conveniente Spagna

Vicina, accogliente e divertente, piena di eventi e di cultura, ormai un classico affermato sul mercato italiano: la Spagna è favorita in tempi di crisi, malgrado la tendenza al late booking, anche dal buon rapporto costo-qualità dei suoi servizi, e in generale da un pricing



competitivo. Le agenzie ci dicono che piace molto ai

giovani e alle famiglie, per il mare - Baleari in testa ma anche le Canarie - e per i weekend a Barcellona e Madrid. Patisce a quanto pare la concorrenza delle crociere, che in queste settimane spopolano sulla sua stessa fascia di mercato.

> la Speciale da pag. 6

OSSERVATORIO

LA BARBIE COL VELO Creata da Dubai Nubiboy, concorrente musulmana di Mami, è diffusissima nei Paesi islamici, e ora sta conquistando anche l'Olanda. La bambola, di nome Fulla, è molto apprezzata dalle tante bimbe musulmane che vivono nei Paesi Bassi.

FOTO D'EPOCA È in corso a Roma, nello studio Goffi Carboni Antiquariato in via Margutta, una mostra di fotografie dell'Ottocento e primo Novecento provenienti dal-

le Collezioni Simmetti. Le immagini proposte offrono una visione in parte inedita di personaggi ed eventi del passato. La rassegna si concluderà il 16 maggio.

ARTE DOMINICANA in mostra a Milano. Dal 20 al 24 maggio, presso la galleria Agorà, all'interno dello spazio Fitzcarraldo, si terrà una mostra di pittori e fotografi dominicani. Una visione inusuale e originale del Paese caraibico.



Bora Bora
Polinesia francese
Anticipo d'estate € 3200
Pensione completa • Escursioni • Sport/Attività • Assistenza italiana

PARADISO

Tel. Numero: 800 79 72 00
Tel. 06 29 77 00 68
E-mail: booking@albatravels.it
www.albatravels.it

Il Premio Turismo Responsabile Italiano in agenzie di viaggi

Mandatoci i pacchetti che vi sembrano in linea con il concetto di turismo responsabile in Italia e nel mondo: ambiente, cultura, relazioni umane, sviluppo compatibile del territorio.

Saranno pubblicati su L'Agenzia di Viaggi e parteciperanno alla selezione del premio

redazione@agenziaadv.it

Albatravel...
...e vendi ITALIANO

www.albatravel.biz

Albatravel

prenotazioni online in tutto il mondo

Per prodotti di stagione e di tendenza, alta qualità e pricing rinegoziato

Best Tours, incentivante

Alle agenzie buoni acquisto da 25 o 50 euro per pratica

«Qualche segnale di ripresa c'è. Bisogna coglierlo e coltivarlo, per sciogliere la componente psicologica della crisi, con il suo carico di incertezze», parla **Mario Vercesi**, presidente e ad di Best Tours, annunciando la campagna di incentivi per gli adv. Il barco sino, la crisi perde, che assegna buoni acquisto per conferme tra il 20 aprile e il



Mario Vercesi

31 maggio, su una selezione di prodotti molto invitanti. «Siamo molto attenti al mercato e molto reattivi», spiega Vercesi - per l'inverso abbiamo rinegoziato i contratti, comunicando di volta in volta il repricing alle agenzie. Per l'estate è diverso: l'incentivazione spinge prodotti di stagione e ad alto gradimento - dal Mediterraneo alla Grecia - per

sposti e famiglie, e costruiti con forte attenzione al prezzo, che peraltro neppure ora è il nostro riferimento. Perché resta intatto il consueto alto livello di qualità e di assistenza, senza deroghe.

I fornitori, storici e non, affiancano Best Tours per stimolare un mercato in ritardo anche sulla fascia alta. «Ma questo non bastava - dice Vercesi - e abbiamo deciso di investire, in linea con i tempi: la promozione offre infatti agli adv 25 euro di buoni acquisto in tagli da 5, consegna insieme ai documenti di viaggio, per ogni pratica confermata entro il 31 maggio su prodotti e partenze selezionate da catalogo.

Che diventano 50 euro se a chiudere la pratica è uno dei 300 *Expert* diplomati da

Bestlearning.it, la formazione online di Best Tours, che in sette mesi ha coinvolto già 2.300 agenti.

L'Expert raddoppia

E poiché è diventato *Expert* il test per diventare *Expert* si svolgono negli ultimi cinque giorni del mese, c'è proprio ora la possibilità di diplomarsi e così raddoppiare il proprio potenziale in buoni acquisto. «Best Tours - dice Vercesi - espone l'approccio al mercato di Gruppo Ventaglio, centrato sui professionisti che realizzano la vendita. Ci preme dare riconoscimenti a chi ha risposto anche alla nostra proposta culturale, oltre che commerciale. E vediamo crescere tanti giovani, molte nuove agenzie che si iscrivono a *Bestlearning.it*.

Studiato per semplificare l'apprendimento e creare consapevolezza intorno a brand e prodotto, *bestlearning.it* coinvolge i suoi

allievi più assidui in viaggi studio, organizzati anche con gli enti di promozione delle singole mete.

Come quello recente in Kenya, dove riapre a luglio il *Lawford's*, raffinato *Bestresorts* in esclusiva per l'Italia, ora con servizi aggiuntivi, da 990 euro in suite 1/9 giorni/7 notti per gli sposi, e da 2.180 euro totali per due adulti e un bimbo, voi inclusi: come da contratto rinegoziato.

Il futuro e l'Alitalia

Novità importanti si annunciano dal ritorno di Alitalia: «Al vettore dobbiamo successi importanti del passato - dice Vercesi - ora ci siamo ritrovati, spero che questo si traduca in nuove iniziative di comarketing, forse già dall'autunno».

Nulla di nuovo quanto all'ipotesi di vendita del brand, dopo lo stop alla trattativa con Rallo: «Da presidente, amministratore de-

legato e azionista - dice Vercesi - la mia responsabilità è di portare a casa il miglior risultato possibile, quale che sia la compagine societaria di Best Tours. E quali che siano gli sviluppi di ogni eventuale transazione, come è sempre stato nello stile del gruppo Ventaglio e del suo presidente, andremo fino in fondo assumendo tutte le responsabilità del caso».

Marina Firrao

IL BANCO VINCE

Il banco vince 25 euro di buoni acquisto per ogni pratica confermata dal 20 aprile al 31 maggio 2009 per partenze pubblicate sui cataloghi Best Tours Estate 2009 per prodotti e mete oggetto della campagna, con quote e promozioni da listino in corso di validità (l'iniziativa non è retroattiva). I buoni si possono spendere da Total, Cisalpa, Bata, Toys Center, Tomy (nel punto vendita che aderiscono), Limoni, Standa, La Rinascente. Si vince con questi prodotti.

A **Lampedusa** Bestresorts Isole del Sud, per minimo 7 notti. In **Corsica** I Hotel & Spa des Pêcheurs, minimo 7 notti. A **Cipro** il Bestresorts Thalassa Boutique, volo + soggiorno minimo 7 notti. In **Grecia** su questi prodotti volo + soggiorno, sempre per almeno 7 notti: a **Santorini** e **Mykonos** per tutte le strutture; a **Creta** Porto Elounda Deluxe Resort, Elounda Mare Hotel, Elounda Peninsula All Suites Hotel e St. Nicolas Bay Resort Hotel & Villa. Sul **Mar Rosso** il pacchetto volo + soggiorno per minimo 7 notti al Bestresorts Oberoi Sahi Hasheesh, Sheraton Soma Bay. In **Egitto** le Crociere sul Nilo, il tour in **Libia** e **Dubai** tutte le strutture, per minimo 4 notti. In **Kenya** il Bestresorts Lawford's con volo *ITC* + soggiorno minimo 7 notti. A **Mauritius** Beachcomber Hotels e Sun Resorts, nei pacchetti volo + soggiorno per minimo 6 notti. In **India** il Tour Triangolo d'Oro. Alle **Maldivi** il Bestresorts Gangehi Island Resort con il pacchetto di volo + soggiorno, sempre per minimo 7 notti.



Bestresort Isole del Sud

INSIEME SUBITO SU BRASILE E CAPO VERDE: "PIÙ FORTI E PIÙ SICURI"

Intesa tra Space Tour e I Viaggi di Atlantide

«Ora più che mai le agenzie chiedono affidabilità e servizio, e allora i piccoli operatori si devono dimostrare più sicuri, agili, aggressivi». Così **Pierre Radici**, titolare de I Viaggi di Atlantide, e il direttore commerciale di Space Tour **Andrea Bicchi**, hanno presentato a Milano la nuova partnership che decolla subito, con la programmazione congiunta su Capo Verde e Brasile, mete peraltro in crescita, e prodotto di punta dei due operatori.

La sinergia nasce con la condivisione di voli e prodotto, mentre lascia del tutto autonome le singole strategie commerciali dei due operatori, che sono imprese di dimensioni simili, con fatturato sopra i 30 milioni di euro, ma di diverso assetto commerciale, anche per bacini di riferimento: I Viaggi di Atlantide affermato nel Nord Italia con 7.500 codici nel parco-agenzie, Space Tour nel Centro Sud, con oltre mille adv di riferimento; specialista sul medio raggio il primo (con Capo Verde, Porto Santo e Madeira, Portogallo, Gambia e Senegal, Kenya e Zanzibar, Brasile, Maldive, Seychelles, Mauritius, Viaggi Guidati in Europa); il secondo sul lungo raggio, con Brasile, Cuba, Messico, Giamaica, Repubblica Dominicana, Thailandia, Mauritius e Kenya. Entrambi impegnati a offrire il prodotto migliore sul mercato e il massimo della disponibilità.

Cumulare le forze

Obiettivo chiave della partnership è di rafforzare le vendite capitalizzando l'uno la forza dell'altro: I Viaggi di Atlantide che a Capo Verde propone il *Djadal Holiday Club* sull'isola di Sal e il *Marine Club* a Boavista, con voli Neos in partenza da 4 aeroporti italiani; e Space Tour che in Brasile ha Fortaleza, Recife, Macejo-Salvador con

Bahia e Natal, con 600 posti aereo su Livingston ogni settimana (tra linea e charter), da Malpensa e Fiumicino.

La programmazione in comune trae subito vantaggio dal volo Livingston Milano-Roma-Fortaleza (nella partnership anche Iahapintana, Kriad e Mete di Prima Classe) che debutta l'8 maggio, operato con Airbus A330 per quattro partenze su quindici giorni fino a giugno, quindi settimanale a luglio e agosto, quindicinale da settembre, e di nuovo settimanale da novembre ad aprile 2010. I Viaggi di Atlantide, prima poco presente sul Brasile, ora



Pierre Radici e Andrea Bicchi

stima di triplicare il fatturato, e un più 10% di fatturato globale. Nel contempo, la programmazione estiva di Space si arricchisce con i quattro voli settimanali di Neos per Sal, da Malpensa e Verona (via Boa Vista) e da Bologna via Roma Fiumicino.

Il prossimo passo sarà l'estensione della sinergia sul prodotto Cuba, Messico, Kenya, Mauritius. Con un progetto brasiliano di Space Tour che a Natal e Fortaleza, forse già per fine anno, offrirà strutture in esclusiva per il mercato italiano, con formula club.

Adriana De Santis

www.ivaggiadiatlantide.it, www.spaceour.it

NEWS

► **NOVITÀ DA ADELTUR**, il t.o. romano di Angelo Adamo: allo storico monografico *India* si aggiungono nuove mete lungo raggio, anche grazie all'ingresso in squadra di **Benato Zanghi**, product & operation manager. Alla cui più che ventennale esperienza si deve il nuovo catalogo *Oriente*, con Malasia, Thailandia, Cina, Indocina e Indonesia. E anche il nuovo catalogo su Australia, Nuova Zelanda e Polinesia. Mentre al monografico *Start Uniti* si aggiungono Messico e Caribbi, e all'*India* le Maldive. Tutto in formule altamente personalizzabili, e anche, assicurano da Adeltur, prezzo veramente competitivo. Con il supporto della rete vendita nazionale, coordinata dal direttore commerciale **Luca Zamparelli**.
www.adeltur.it

► **SUL SITO DI AFRICAN EXPLORER** ci sono due nuove funzioni utili per i clienti, oltre che di supporto per il lavoro delle av: anzitutto il *numero verde* per contattare gratuitamente e telefonicamente gli uffici del tour operator fino a tarda sera. Il servizio sfrutta un sistema online, ed in funzione tutti i giorni dalle 9 alle 22 ed è raggiungibile dalla home page del sito tramite il link *Chiama Gratis*. Nuovo anche gli aggiornamenti in tempo reale: sempre sul suo sito African Explorer consente ora di verificare, consultando un documento aggiornato costantemente e scaricabile, la disponibilità effettiva su tutte le partenze. Si clicca sul link apposito: Consulta online la disponibilità. «Il volo è sempre più a portata di click - nota **Alessandro Simonetti**, titolare di African Explorer - è sempre più importante dare risposte efficaci e veloci».
www.africanexplorer.com

